Mediadaten 2020

REVUE Verlag GbR

Stand: 05.09.2019

1 Verlagsangaben
2-3 Titelporträts
4 Preise und Formate
5 Rabatte
6 Erscheinungstermine
7 Technische Angaben
8 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Verlag	REVUE Verlag GbR Andreas Ahlers / Ulf Carstensen Hindenburgstraße 1M 21335 Lüneburg Telefon: (04131) 7 21 14 29 redaktion@revue-verlag.de www.revue-verlag.de
Vertrieb	MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim Telefon: (089) 319 06-0 info@mzv.de
Druck	Prinovis GmbH & Co. KG Alter Postweg 6 22926 Ahrensburg
Anzeigenvertretung	Petra Mielke Ellerneck 9, 22045 Hamburg Telefon: (040) 66 85 30 82 anzeigen@revue-verlag.de
Bankverbindung	Institut Hamburger Volksbank Konto 32 292 201 BLZ 201 900 03 IBAN DE20 2019 0003 0032 2922 01 BIC GENODEF1HH2

Steuernummer	33 / 235 / 07608 Finanzamt Lüneburg
Umsatzsteuer-ID	DE 289 813 137
Druck	Tiefdruck
Erscheinungsweise	8-wöchentlich
Druckauflage	407.650 Exemplare (gesamt) II. Quartal 2019
Verkaufte Auflage	200.626 Exemplare (gesamt) II. Quartal 2019
AGB	Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier auf der letzten Seite oder auf unserer Homepage unter den Mediadaten: **www.revue-verlag.de**
Zahlungs-bedingungen	Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug (ausgenommen Sonderpreisaktionen). Bei Zahlungsverzug werden die banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.
Preise	Alle in dieser Liste aufgeführten Preise verstehen sich zuzüglich der geltenden Gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Welt von Heute

Top-Qualität zum kleinen Preis – geht das wirklich? **Welt von Heute** zeigt, dass das geht! Hier findet die Leserin den perfekten Mix aus Unterhaltung, Service, Ratgeber und Rätselspaß! Ob Promi- und Adels-Storys; ob Fragen zu den Themen Geld & Recht; ob aktuelle Beiträge zur Gesundheit; ob Tipps in Sachen Food und Mode – Welt von Heute bietet alles, was eine aktuelle Zeitschrift braucht. Inklusive Liebesroman, Reiseträume und tolle Gewinn-Rätsel.

Zielgruppe	Frauen zwischen 30–65 Jahren
Heftformat	205 x 277 mm
Umfang	64 Seiten
Preis	€ 0,89
Druck	Tiefdruck
Papier	SC
Erscheinung	8-wöchentlich
Druckauflage	129.100 Exemplare II. Quartal 2019
Verkaufte Auflage	69.461 Exemplare II. Quartal 2019

Woche Exklusiv

Mit viel Liebe gestaltet, bietet die Zeitschrift einen aktuellen und runden Mix aus aktuellen Promi-Geschichten, spannenden Rätsel-Strecken mit hochwertigen Gewinnen sowie fundierten Ratgeber-Themen zur Alltagshilfe. Abgerundet wird das Angebot durch ausgesuchte Rezepte zum Nachkochen und angesagte Mode-Tipps zum Nachstylen. Präsentiert wird das alles in einem frischen Layout, das flott, frech und innovativ daherkommt und die Leserschaft überzeugt.

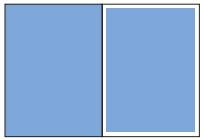
Zielgruppe	Frauen zwischen 25–60 Jahren
Heftformat	205 x 277 mm
Umfang	60 Seiten
Preis	€ 0,89
Druck	Tiefdruck
Papier	SC
Erscheinung	8-wöchentlich
Druckauflage	137.600 Exemplare II. Quartal 2019
Verkaufte Auflage	64.032 Exemplare II. Quartal 2019

Freizeit Extra
Aktuell, unterhaltsam und mit viel Liebe gestaltet – so präsentiert sich **Freizeit Extra**, die 60-Seiten-Illustrierte aus dem REVUE Verlag. Hier erfährt die Leserin zwischen 35 und 65 alles aus der schillernden Welt der Stars und Royales. Hier findet sie die aktuellen Mode-Trends, feine Koch- und Back-Ideen, lohnende Reiseziele, praktische Ratgeber- Tipps und dazu fundiertes Gesundheits-Wissen. Natürlich gibt es auch eine knifflige Rätsel-Strecke mit tollen Geld- und Sachpreisen!

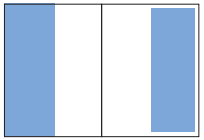
Zielgruppe	Frauen zwischen 35–65 Jahren
Heftformat	205 x 277 mm
Umfang	60 Seiten
Preis	€ 0,89
Druck	Tiefdruck
Papier	SC
Erscheinung	8-wöchentlich
Druckauflage	140.950 Exemplare II. Quartal 2019
Verkaufte Auflage	67.133 Exemplare II. Quartal 2019

Anzeigenvertretung

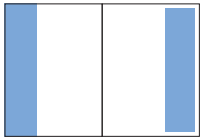
Petra Mielke
Ellerneck 9
22045 Hamburg
Telefon: (040) 66 85 30 82
anzeigen@revue-verlag.de



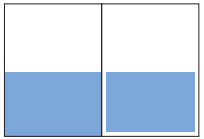
1/1 Seite
Anschnitt
205 x 277 mm
Satzspiegel
193 x 253,5 mm
€ 4.500



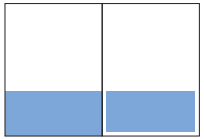
1/2 Seite, hoch
Anschnitt
101,5 x 277 mm
Satzspiegel
93,5 x 253,5 mm
€ 2.300



1/3 Seite, hoch
Anschnitt
66 x 277 mm
Satzspiegel
58 x 253,5 mm
€ 1.600

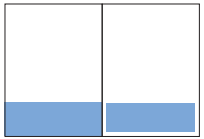


1/2 Seite, quer
Anschnitt
205 x 138,5 mm
Satzspiegel
191 x 124,5 mm
€ 2.300

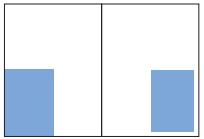


1/3 Seite, quer
Anschnitt
205 x 91,5 mm
Satzspiegel
191 x 80 mm
€ 1.600

1/4 Seite, hoch
Anschnitt
53 x 277 mm
Satzspiegel
42,5 x 253,5 mm
€ 1.200



1/4 Seite, quer
Anschnitt
205 x 66 mm
Satzspiegel
191 x 59 mm
€ 1.200



1/4 Seite, Ecke
Anschnitt
101,5 x 138,5 mm
Satzspiegel
93,5 x 124,5 mm
€ 1.200

1/8 Seite sowie weitere Formate auf Anfrage.

Die Preise gelten unabhängig von der Farbigkeit von ein- bis vierfarbig C/M/Y/K.

Beschnittzugabe: allseitig + 5 mm

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

Letzter Rücktrittstermin ist der Anzeigenschluss.

Beiprodukte
Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben pro 1.000 Stück

Gesamtbelegung

Bis 20 Gramm	€ 44,00
Jede weitere angef. 5 Gramm	€ 3,00

Teilbelegung auf Anfrage.

Die Preise für Beikleber und Beihefter erhalten sie auf Anfrage.

Maximales Format für Beilagen 197 x 267 mm, Preise in Euro. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Termin und Ort der Anlieferung teilen wir Ihnen nach Auftragserteilung mit.
Die Maximalgrammatur beträgt 50 g je Beilage.

Unsere Kombi-Staffel

Nutzen Sie unsere Kombi-Staffel und schalten Sie Ihre Anzeige in mehreren Heften. Die Kombi-Buchungen müssen in einem Durchlauf über alle Titel des Verlages zeitlich hintereinander erfolgen.

+

= 2 Titel
= 10 % Rabatt

+

+

= 3 Titel
= 20 % Rabatt

Welt von Heute

Ausgabe	AZ/DU	EVT
01/20	Mo. 25.11.2019	**Mi. 18.12.2019**
02/20	Mo. 27.01.2020	**Mi. 12.02.2020**
03/20	Mi. 18.03.2020	**Mo. 06.04.2020**
04/20	Do. 14.05.2020	**Mi. 03.06.2020**
05/20	Mo. 13.07.2020	**Mi. 29.07.2020**
06/20	Mo. 07.09.2020	**Mi. 23.09.2020**
07/20	Fr. 30.10.2020	**Di. 17.11.2020**
01/21	Mo. 14.12.2020	**Di. 12.01.2021**

Woche Exklusiv

Ausgabe	AZ/DU	EVT
01/20	Do. 19.12.2019	**Mi. 15.01.2020**
02/20	Mi. 19.02.2020	**Mi. 11.03.2020**
03/20	Mo. 20.04.2020	**Mi. 06.05.2020**
04/20	Mo. 15.06.2020	**Mi. 01.07.2020**
05/20	Mo. 10.08.2020	**Mi. 26.08.2020**
06/20	Mo. 05.10.2020	**Mi. 21.10.2020**
07/20	Mo. 30.11.2020	**Mi. 16.12.2020**
01/21	Mo. 25.01.2021	**Mi. 10.02.2021**

Freizeit Extra

Ausgabe	AZ/DU	EVT
01/20	Do. 19.12.2019	**Mi. 15.01.2020**
02/20	Mi. 19.02.2020	**Mi. 11.03.2020**
03/20	Mo. 20.04.2020	**Mi. 06.05.2020**
04/20	Mo. 15.06.2020	**Mi. 01.07.2020**
05/20	Mo. 10.08.2020	**Mi. 26.08.2020**
06/20	Mo. 05.10.2020	**Mi. 21.10.2020**
07/20	Mo. 30.11.2020	**Mi. 16.12.2020**
01/21	Mo. 25.01.2021	**Mi. 10.02.2021**

Druckunterlagen
Anzeigen als geschlossene PDF-Datei mit eingebundenen Schriften und ohne Farbprofil. Die Auflösung von Fotos muss mindestens 300 dpi betragen. Bildmaterial bitte in CMYK ohne Sonderfarben anlegen.

Verwenden Sie nur die Ihnen vorliegende Schriftschnitte und nicht die vom Layout-Programm angebotenen Möglichkeiten (z. B. „fett" oder „bold"). Verwenden Sie möglichst nur original PostScript-Schriften.

Beschnittzugabe: allseitig + 5 mm.

Bitte achten Sie darauf, dass in diesen 5 mm keine Schnitt- und Passmarken oder Farbbalken stehen dürfen.

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

Bitte senden Sie die druckfertige PDF-Datei an: anzeigen@revue-verlag.de

Druck: Tiefdruck Papier: SC, 47 g/m² Farbprofil: PSR_SC_STD_V2_PT

Farbabweichungen
Besonders gewünschte Farbtöne müssen sich mit den Normalfarben der verwandten Farbskala erzielen lassen. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

8 Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Stornierung der Anzeigen kann bis spätestens 15 Wochen vor Erscheinen der Druckschrift schriftlich beim Verlag erfolgen. Im Falle einer wirksamen Stornierung können dem Auftraggeber 20% des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsvergütung berechnet werden.

6. Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Plazierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Plazierungszuschlag von mindestens 15%.

7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

8. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

9. Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

10. Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält es sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Druckwerks erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden.

13. Technische Änderungen des Buches, z.b. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlags.

14. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungsdatum des Objektes zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von drei Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

16. Der Verlag liefert ein Belegexemplar.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Zeichnungen, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20% beträgt. Der Rechnungsbetrag wird dann im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach dem Erscheinen der Anzeige.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Herausgebers.